

## Checkliste 3 | Produkte, Materialien & Dienstleistungen



möchte ich umsetzen



habe ich umgesetzt

### Auf das Notwendige beschränken

---



Anschaffungen hinterfragen, Bestellmengen optimieren, Überfluss vermeiden, Reste verwerten

---

### Produkte/Materialien wiederverwendbar und umweltfreundlich einkaufen und gestalten

---



Label und Gütesiegel zur Orientierung nutzen

**Siehe „Label, Gütesiegel, Zertifikate“**



Einwegprodukte vermeiden (z.B. „Koblenz-Becher“ oder Koblenz-Glas nutzen)



Aggressive Stoffe/Schadstoffe (z.B. in Putzmitteln) meiden



Nachhaltig erzeugte oder recycelte Materialien vorziehen



Luftballons aus Naturkautschuk verwenden bzw. nach Alternativen suchen

**Siehe „Luftballons als Eventbestandteil vermeiden – darum geht’s“**



Verpackungsmüll vermeiden (Großpackungen, lose Ware, Papier anstatt Plastik, recycledPET)



Bei Arbeitskleidung auf ökologische Materialien und faire Herstellung achten



Bei Elektro- und Elektronikgeräte auf nachhaltige Kriterien achten



Wiederverwendbare Dekorationsartikel und saisonale/regionale Blumen verwenden



Organisationsmaterialien (z.B. Namensschilder, Schlüsselanhänger, Pfandmarken) wiederverwendbar gestalten und einsammeln



Naturkosmetik für Speakerinnen etc. verwenden



Toilettenpapier mit Umweltzeichen und umweltverträgliche Reinigungsmittel (mit Öko-Label) einsetzen

---

### Druckerzeugnisse optimieren

---



Bei Farben, Seitenrändern und ungenutzten Flächen sparen



Papier aus 100% Recycling oder FSC-zertifiziert, chlorfrei und ungebleicht verwenden, Hochglanzpapier vermeiden **Siehe „Label, Gütesiegel, Zertifikate“**



Laminierung und Foliennutzung vermeiden



Kleinstmögliches Format beim Druck wählen, auf lesefreundliche Schriftgröße achten, doppelseitig drucken



Umweltfreundliche Druckerei wählen



Schadstofffreie, umweltverträgliche Farben verwenden



Versand umweltfreundlich gestalten



Alles Erreichte auf dem Druckerzeugnis kommunizieren

---

## Checkliste 3 | Produkte, Materialien & Dienstleistungen



möchte ich umsetzen  
habe ich umgesetzt

### Faire Arbeitsbedingungen gewährleisten

Siehe „Label, Gütesiegel, Zertifikate“

- |                                     |  |
|-------------------------------------|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> | Importierte Produkte aus fairem Handel beziehen  |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Herstellungs- und Arbeitsbedingungen bei im Vergleich deutlich geringerem Preis hinterfragen<br>Beschäftigungsbedingungen bei der Veranstaltung extern eingesetzter Mitarbeiter erfragen |
| <input checked="" type="checkbox"/> | (Lohnsätze, Arbeits- und Ruhezeiten, Sicherheits- und Hygienemaßnahmen, Gleichbehandlungsbestimmungen)   |

### Einkauf nachvollziehbar machen

- |                                     |  |
|-------------------------------------|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> | Mengen, Kosten und Anteil sozial-/umweltverträglicher Produkte dokumentieren |
|-------------------------------------|--|

### Händlerinnen, Produzenten und Dienstleisterinnen mit Interesse an Nachhaltigkeitsthemen bevorzugen

- |                                     |  |
|-------------------------------------|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> | Soziale Projekte/Unternehmen/Behindertenwerkstätten und gemeinnützige Organisationen bevorzugen  |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Umwelt-, Sozial- und Einkaufs-Richtlinien/-Standards erfragen (z.B. EMAS-Zertifikate oder ILO-Kernarbeitsnormen), Nachweise in Kopie einfordern  |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Nachhaltig zertifizierte Unterkünfte und Hotels hervorheben<br>Siehe „Label, Gütesiegel, Zertifikate“  |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Soziales, politisches und kulturelles Engagement berücksichtigen   |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Externe Mitwirkende (Referenten, Ausstellerinnen, Sponsoren etc.) auf die Verwendung von nachhaltig erzeugten, recycelten und wiederverwendbaren Give-aways, Infomaterialien u.a. aufmerksam machen. |

### Vertragspartner einbeziehen

- |                                     |   |
|-------------------------------------|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> | Spezielle Vereinbarungen zu nachhaltigem Handeln in Verträge mit Dienstleisterinnen aufnehmen |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Händler und Produzentinnen zum Mitmachen einladen   |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Transporte von Materialien und Personen optimieren  |