

## Checkliste 3 | Produkte, Materialien & Dienstleistungen



möchte ich umsetzen  
habe ich umgesetzt

### Auf das Notwendige beschränken

---

- |                                     |                          |  |
|-------------------------------------|--------------------------|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Anschaffungen hinterfragen, Bestellmengen optimieren, Überfluss vermeiden, Reste verwerten |
|-------------------------------------|--------------------------|--|
- 

### Produkte/Materialien wiederverwendbar und umweltfreundlich einkaufen und gestalten

---

- |                                     |                          |  |
|-------------------------------------|--------------------------|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Label und Gütesiegel zur Orientierung nutzen<br><b>Siehe „Label, Gütesiegel, Zertifikate“</b>  |
| <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Einwegprodukte vermeiden (z.B. „Koblenz-Becher“ oder Koblenz-Glas nutzen)  |
| <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Aggressive Stoffe/Schadstoffe (z.B. in Putzmitteln) meiden   |
| <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Nachhaltig erzeugte oder recycelte Materialien vorziehen   |
| <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Luftballons aus Naturkautschuk verwenden bzw. nach Alternativen suchen<br><b>Siehe „Luftballons als Eventbestandteil vermeiden – darum geht’s“</b> |
| <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Verpackungsmüll vermeiden (Großpackungen, lose Ware, Papier anstatt Plastik, recycledPET)  |
| <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Bei Arbeitskleidung auf ökologische Materialien und faire Herstellung achten   |
| <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Bei Elektro- und Elektronikgeräte auf nachhaltige Kriterien achten   |
| <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Wiederverwendbare Dekorationsartikel und saisonale/regionale Blumen verwenden  |
| <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Organisationsmaterialien (z.B. Namensschilder, Schlüsselanhänger, Pfandmarken) wiederverwendbar gestalten und einsammeln                           |
| <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Naturkosmetik für Speakerinnen etc. verwenden  |
| <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Toilettenpapier mit Umweltzeichen und umweltverträgliche Reinigungsmittel (mit Öko-Label) einsetzen  |
- 

### Druckerzeugnisse optimieren

---

- |                                     |                          |   |
|-------------------------------------|--------------------------|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Bei Farben, Seitenrändern und ungenutzten Flächen sparen  |
| <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Papier aus 100% Recycling oder FSC-zertifiziert, chlorfrei und ungebleicht verwenden, Hochglanzpapier vermeiden <b>Siehe „Label, Gütesiegel, Zertifikate“</b> |
| <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Laminierung und Foliennutzung vermeiden   |
| <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Kleinstmögliches Format beim Druck wählen, auf lesefreundliche Schriftgröße achten, doppelseitig drucken  |
| <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Umweltfreundliche Druckerei wählen  |
| <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Schadstofffreie, umweltverträgliche Farben verwenden  |
| <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Versand umweltfreundlich gestalten  |
| <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Alles Erreichte auf dem Druckerzeugnis kommunizieren  |
-

## Checkliste 3 | Produkte, Materialien & Dienstleistungen



möchte ich umsetzen  
habe ich umgesetzt

### Faire Arbeitsbedingungen gewährleisten

Siehe „Label, Gütesiegel, Zertifikate“

- |                                     |  |
|-------------------------------------|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> | Importierte Produkte aus fairem Handel beziehen  |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Herstellungs- und Arbeitsbedingungen bei im Vergleich deutlich geringerem Preis hinterfragen<br>Beschäftigungsbedingungen bei der Veranstaltung extern eingesetzter Mitarbeiter erfragen |
| <input checked="" type="checkbox"/> | (Lohnsätze, Arbeits- und Ruhezeiten, Sicherheits- und Hygienemaßnahmen, Gleichbehandlungsbestimmungen)   |

### Einkauf nachvollziehbar machen

- |                                     |  |
|-------------------------------------|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> | Mengen, Kosten und Anteil sozial-/umweltverträglicher Produkte dokumentieren |
|-------------------------------------|--|

### Händlerinnen, Produzenten und Dienstleisterinnen mit Interesse an Nachhaltigkeitsthemen bevorzugen

- |                                     |  |
|-------------------------------------|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> | Soziale Projekte/Unternehmen/Behindertenwerkstätten und gemeinnützige Organisationen bevorzugen  |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Umwelt-, Sozial- und Einkaufs-Richtlinien/-Standards erfragen (z.B. EMAS-Zertifikate oder ILO-Kernarbeitsnormen), Nachweise in Kopie einfordern  |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Nachhaltig zertifizierte Unterkünfte und Hotels hervorheben<br>Siehe „Label, Gütesiegel, Zertifikate“  |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Soziales, politisches und kulturelles Engagement berücksichtigen   |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Externe Mitwirkende (Referenten, Ausstellerinnen, Sponsoren etc.) auf die Verwendung von nachhaltig erzeugten, recycelten und wiederverwendbaren Give-aways, Infomaterialien u.a. aufmerksam machen. |

### Vertragspartner einbeziehen

- |                                     |   |
|-------------------------------------|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> | Spezielle Vereinbarungen zu nachhaltigem Handeln in Verträge mit Dienstleisterinnen aufnehmen |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Händler und Produzentinnen zum Mitmachen einladen   |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Transporte von Materialien und Personen optimieren  |