

**Liebe Veranstalterin, lieber Veranstalter,**

jetzt verderben die uns nach der Pandemie mit neuen Vorschlägen erneut den Spaß an Veranstaltungen? Das könnten Sie meinen, wenn Sie diesen Leitfaden in den Händen halten. Lebensfreude und Klimaschutz sowie Sozialstandards passen die zusammen? Ich denke schon!

Jährlich genießen zehntausende Menschen aus Nah und Fern Veranstaltungen und Feste in Koblenz. Wir sind eine offene und feierfreudige Stadt und das soll auch so bleiben. Aber feiert es sich nicht besser mit dem Wissen, dabei auch etwas für unsere Gemeinschaft und den Umweltschutz zu tun?

Mit diesem Leitfaden können Sie einen aktiven Beitrag zu einer nachhaltigen Veranstaltungsorganisation leisten.

Durch die Berücksichtigung ökonomischer, ökologischer und sozialer Kriterien im Sinne einer nachhaltigen Entwicklung bei der Ausrichtung von Veranstaltungen stiften diese langfristig einen Nutzen in der Region. Gleichzeitig werden positive Akzente im Veranstaltungsbereich gesetzt, die zu einem Alleinstellungsmerkmal werden können.

Wenn nach der Veranstaltung schöne Erinnerungen an Gastlichkeit, qualitätsvolles, regionales Essen, ein gutes Programm und eine problemlose Anreise bleiben, dann kommen Besucherinnen und Besucher gerne wieder. Die Praxis zeigt: Umweltschutz, Nachhaltigkeit und globale Gerechtigkeit bedeuten keine Einschränkung, sondern können Spaß machen und zu einem positiven Image beitragen.

Eine Veranstaltung zu planen und zu organisieren, bedeutet viel Arbeit – besonders dann, wenn neue Konzepte und Ideen in die Gestaltung der Veranstaltung mit einfließen sollen. Dieser Handlungsleitfaden der Stadt Koblenz, der mit Unterstützung des regionalen Fachpromotors für öko-soziale Beschaffung des Bund für Umwelt und Naturschutz Koblenz entstanden ist, will Sie als Veranstalterinnen und Veranstalter mit Hinweisen, Checklisten, Vorlagen und Kontaktadressen bei der Planung Ihrer nachhaltigen Veranstaltung unterstützen. So kann Ihre Veranstaltung nach und nach nachhaltiger werden und bei entsprechender Werbung ein Imagegewinn entstehen.

Dabei kommt es nicht darauf an, dass Sie in allen Bereichen kompromisslos nachhaltige Veranstaltungen durchführen. Wichtig ist es, irgendwo anzufangen. Auch kleine Schritte führen zum Ziel. Und Sie werden sehen: Das macht sogar Spaß!

Herzliche Grüße



David Langner  
Oberbürgermeister

