

Datum: 21.03.2020

## Koblenz bringt's – Heimische Unternehmen stärken

Durch die Entwicklungen des Coronavirus SARS-CoV-2 muss momentan alles dafür getan werden, eine weitere Ausbreitung zu verhindern. Deshalb hat die Stadt Koblenz in ihrer Allgemeinverfügung vom 17.03.2020 Schutzmaßnahmen wie Schließungen, Zugangsbeschränkungen und Verbote von Zusammenkünften beschlossen. Diese Regelung betrifft unter anderem den Einzelhandel und die Gastronomie und schränkt diese stark ein.

Um Einzelhandel und Gastronomie in Koblenz weiterhin zu stärken und die heimischen Unternehmen zu unterstützen, können von nun an alle Unternehmen ihre Serviceangebote wie Online-Bestellungen, Lieferdienste und Abholmöglichkeiten auf der neuen Webseite [www.koblenz-bringts.de](http://www.koblenz-bringts.de) veröffentlichen.

Ziel dieser neuen Kampagne ist es, dem stationären Einzelhandel sowie allen Gastronomie-Betrieben weiterhin Beistand zu leisten und zu helfen, die wirtschaftlich schwierige Zeit zu überstehen. Es sollen die Wichtigkeit des regionalen Einkaufs und die lokalen Angebote aufgezeigt werden, sodass Händler sowie Gastronomen in Koblenz die Krise überstehen und auch in Zukunft noch die Lebensqualität und Lebendigkeit der Innenstadt und der Region bereichern können. Gerade in der aktuellen Situation ist es besonders wichtig, dass alle regional einkaufen und die heimischen Betriebe unterstützen, damit auch in Zukunft eine dynamische Innenstadt garantiert werden kann.

Oberbürgermeister David Langner begrüßt das neue Portal und ruft alle Koblenzerinnen und Koblenzer zur Unterstützung auf: „Es ist traurig, zurzeit durch die leere Stadt zu laufen. Alle Geschäfte sind verschlossen. Aber sie sind nicht geschlossen! Viele Geschäfte und auch Restaurants liefern nach Hause, Dienstleister stehen Ihnen weiter zur Verfügung. Nehmen Sie, liebe Bürgerinnen und Bürger, diesen Service in Anspruch. Kaufen Sie weiter lokal ein. Werden Sie ein Lokalheld! Damit unser Koblenz nicht auf Dauer so verlassen bleibt, sondern irgendwann auch wieder voller Leben ist... Und das wird nur mit Einzelhändlern, Gastronomen und Dienstleistern der Fall sein, die diese Krise mit unserer Unterstützung überstehen. Zusammen stehen - dies gilt auch für die lokale Wirtschaft - egal welcher Branche.“

Lokale Unternehmen, die

- einen Online-Shop haben
- telefonisch/per E-Mail Bestellungen entgegen nehmen
- eine Abholung von Waren oder Speisen anbieten
- eine Lieferung von Waren oder Speisen anbieten
- den Kauf von Gutscheinen anbieten

[www.koblenz-stadtmarketing.de](http://www.koblenz-stadtmarketing.de)

werden auf der neuen Webseite inklusive Beschreibung und Kontaktdaten gelistet, damit die Kunden alle relevanten Informationen kategorisiert auf einen Blick finden können.

Es werden sowohl mit Lieferungen als auch bei Abholungen Menschenansammlungen vermieden. Bei Abholungen wird darauf geachtet, dass keine Warteschlangen entstehen und zwei Meter Mindestabstand zwischen Personen gewährt werden, direkter Kundenkontakt wird vermieden.

**Sie möchten mit Ihrem Unternehmen auch in die Liste aufgenommen werden? Dann tragen Sie sich ganz einfach unter [www.koblenz-bringts.de](http://www.koblenz-bringts.de) ein. Bitte beachten Sie die Voraussetzungen.**

---

**Kontakt und weitere Informationen:**

Koblenz-Stadtmarketing GmbH  
Julius-Wegeler-Straße 4  
56068 Koblenz  
Tel.: +49 (0)2 61 – 201775 90  
[info@koblenz-stadtmarketing.de](mailto:info@koblenz-stadtmarketing.de)  
[www.koblenz-stadtmarketing.de](http://www.koblenz-stadtmarketing.de)



[www.koblenz-stadtmarketing.de](http://www.koblenz-stadtmarketing.de)